

Ablaufskizze Aufbauschulung

Journalismus - Werbung - Öffentlichkeitsarbeit

Das Modul vermittelt grundlegende journalistische Arbeitstechniken und besteht aus drei Einheiten mit jeweils einem Schwerpunkt. Die Teilnehmenden erfahren, wie sie Informationen auf interessante und unterhaltsame Art und Weise rüber bringen können, wobei sie verschiedene journalistische Formate ausprobieren: beispielsweise Interviews, fotografische Eindrücke und Kommentare auf Facebook posten oder Berichte zu Veranstaltungen schreiben. Gemeinsam überlegen die Redakteur*innen, welche die richtige Darstellungsform ist, um Gleichaltrige anzusprechen. Dabei stehen spielerische Methoden im Vordergrund. Diese Methoden können und sollen mit Beispielen aus der eigenen Praxis angereichert werden.

1. **Schreiben – Wie kann ich schnell gute Texte verfassen?**
2. **Der Einsatz von Bilder und Grafik – Ein Bild sagt mehr als 100 Worte, aber wie?**
3. **Gute Nachrichten – schlechte Nachrichten, Recherche und Einschätzung von Informationen**

1. Schreiben Schnell gute Texte verfassen?

Umfang 2 - 2,5 Std.

Einstieg:

Wechselseitiges Partnerinterview zu der Fragestellung: Die Lust und Frust beim Schreiben. Welche Erfahrungen habe ich mit dem Schreiben von Texten. In welchen Situationen schreibe ich gerne. Je drei Begriffe werden auf Moderationskarten notiert

Schreiben ist durch negative Erfahrungen in der Schule oft angstbesetzt – doch ist Schreiben Ausdruck eines zutiefst menschlichen Bedürfnisses: Sich mitzuteilen. Die unglaubliche Menge der täglichen Posts und Status-Meldungen sind der Beweis.

Dauer: pro Interview 5 min sowie 5 min Auswertung -> **15 min**

Kreatives Schreiben:

Durchführung eines Spiels zum Kreativen Schreiben: **Blindes Huhn – Was wäre wenn... -**

Schock oder Zitierwürdig

[siehe Methodenblatt Kreatives Schreiben]

Dauer: Methode anwenden: 20 min, Auswertung : 20 -> **40 min**

Wortspiele – Begriffe finden

Durchführung eines Spiels zu Wortsammlungen

[siehe Methodenblatt „Wortspiele – Begriffe sammeln“]

Dauer: 20 min

Die sieben journalistischen W- Fragen

Kurzinput zu den sieben journalistischen W – Fragen

Die sieben journalistischen W – Fragen helfen dabei, im Interview oder beim Texten nichts zu vergessen, was für den Beitrag wichtig sein könnte.

[siehe Methodenblatt „7 W-Fragen“]

Dauer: 50 min

Gemeinsames Verfassen eines Berichts zu einem aktuellen Thema – Veranstaltung oder Peerangebot.

Dauer: 15 min

Zusatzmethode:

Schreiben eines Teasers

Das Wort „Teaser“ kommt aus dem Englischen und bezeichnet etwas, das Menschen reizt, herausfordert, anlockt. Wenn der Anfang langweilig ist, kann der Rest des Textes noch so gut sein – niemand wird ihn lesen.

Beispiele von Teasern bei Facebook, auf der Website des Projekts oder bei spielgel-online

Individuelles Verfassen eines Teasers zu dem Bericht aus der vorangegangenen Übung

[siehe Methodenblatt „Teaser schreiben“]

Dauer: 15 min

Hinweis Teil 3: Informationen einschätzen ... folgt später (Urheberrecht, Quellen einschätzen usw.)