

2. Der Einsatz von Bildern und Grafik

Ein Bild sagt mehr als 100 Worte?

Umfang 2 Std.

In Bildern denken – Themen visualisieren, so könnt ihr komplexe Zusammenhänge eindrücklich und kreativ darstellen. Mit Bildern und Symbolen werden Informationen und Gefühle transportiert.

Bewegte und unbewegte Bilder verfügen in ihrer Unmittelbarkeit über eine Macht, der sich Menschen nur schwer entziehen können. Mit dieser Fähigkeit können Bilder aber auch Falsches als Wahrheit oder Realität verkaufen.

Einstieg:

Auslegen von 30 – 40 Postkarten unterschiedlichster Machart. Jeder Teilnehmer*in nimmt sich eine Karte und erklärt in drei Sätzen, was sie / ihn an dieser Karte anspricht.

Kurzinput:

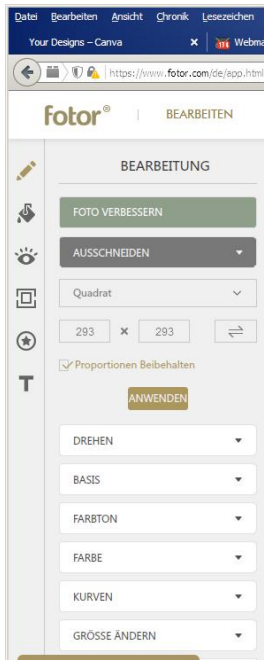
Wirkung von Symbolen und Farben, Ausschnitten und Bildkompositionen anhand des Videos **Bilder neu sehen - Grafik und Gestaltung**

„Spielen Sie mit Ihren Bildern! Wählen Sie neue Bildausschnitte, verfremden Sie die Perspektive, versetzen Sie das Bild in ein Querformat oder verschieben Sie den Fokus. Sie werden sehen, jedes Bild bietet noch viele Möglichkeiten zur weiteren Gestaltung.“

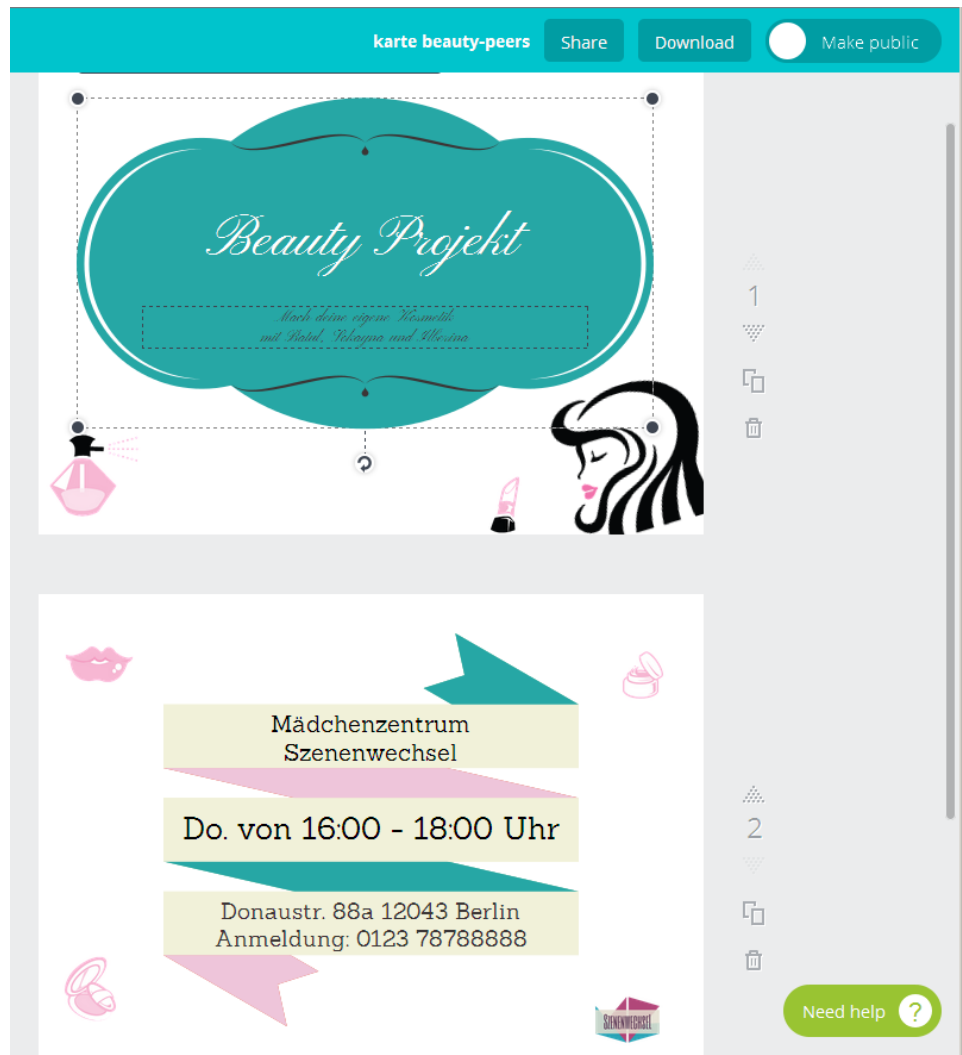
<https://www.youtube.com/watch?v=Vxr-nN51Fuk>



Bearbeiten von Fotos mit dem online-Bildbearbeitungstool fotor



Gestaltung von Grafiken für Facebook-Posts mit dem tool canva.com:



Reflexion der Wirkung von Bildern:

Beispiel die Lachnummer des NPD – Plakats im Februar 2016:



Quelle:

<http://www.tagesspiegel.de/medien/npd-wahlwerbung-in-rheinland-pfalz-konsequent-abschieben-unser-volk-zuerst/12913642.html>